

# PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : **05-229505**

(43)Date of publication of application : **07.09.1993**

(51)Int.Cl.

**B65B 11/52**

**B65B 61/20**

**B65D 75/36**

(21)Application number : **04-070341**

(71)Applicant : **MIZUKI:KK**

(22)Date of filing : **20.02.1992**

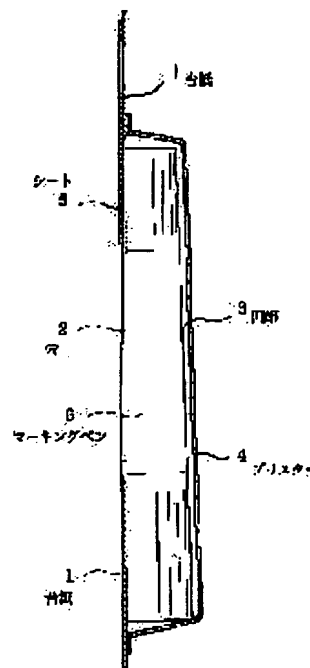
(72)Inventor : **OKAZAWA HITOSHI**

## (54) PACKAGING METHOD FOR COMMODITY

(57)Abstract:

PURPOSE: To provide a packaging method for commodity by which the consumer can easily take out the commodity after the purchasing, and can sufficiently select and judge the commodity by making sure the feeling, etc., by directly touching the commodity, and the fact is extremely convenient for consumers.

CONSTITUTION: The constitution is as follows: a hole 2 through which a commodity can pass is provided on a mount paper 1, and a blister 4, on which a recessed part 3 to store a commodity is provided, is adhered on the surface of the mount paper 1, and a sheet 5 of a bar code display label, etc., is pasted on the rear surface of the support paper 1 to close a part of the hole 2 to such a degree that the commodity can be prevented from slipping out from the hole 2.



## LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's  
decision of rejection]

[Date of requesting appeal against  
examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

(19)日本国特許庁(JP)

(12)公開特許公報(A)

(11)特許出願公開番号

特開平5-229505

(43)公開日 平成5年(1993)9月7日

(51)Int.Cl. <sup>5</sup>	識別記号	庁内整理番号	FI	技術表示箇所
B 6 5 B 11/52		7130-3E		
61/20		8407-3E		
B 6 5 D 75/36		7191-3E		

審査請求 未請求 請求項の数1(全4頁)

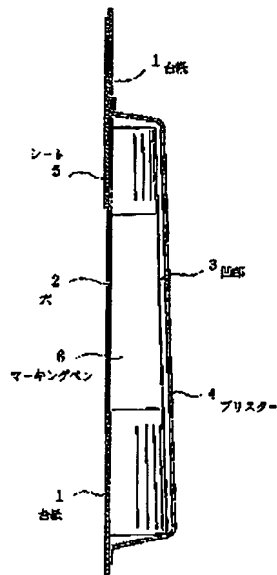
(21)出願番号	特願平4-70341	(71)出願人	592064866 株式会社ミヅキ
(22)出願日	平成4年(1992)2月20日		東京都足立区入谷3丁目15番10号
		(72)発明者	岡澤 均
			東京都足立区入谷3丁目15番10号 株式会 社ミヅキ内
		(74)代理人	弁理士 杉山 泰三

(54)【発明の名称】 商品の包装方法

(57)【要約】

【目的】 消費者が購買後に商品を容易に取り出すことができ、且つ商品に触れて触感等を確かめることにより十分に商品の選択判断ができ、消費者にとって極めて利便な商品の包装方法を提供する。

【構成】 台紙1に商品が通過可能な穴2を穿設し、台紙1の表面に商品を収容する凹部3を形成したプリスター4を接着し、台紙1の裏面にバーコード表示ラベル等のシート5を穴2から商品の抜脱を阻止できる程度に穴2の一部を塞ぐ状態に貼着することを特徴とする。



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 台紙1に商品が通過可能な穴2を穿設し、台紙1の表面に商品を受容する凹部3を形成したプリスター4を接着し、台紙1の裏面にバーコード表示ラベル等のシート5を穴2から商品の抜脱を阻止できる程度に穴2の一部を塞ぐ状態に貼着することを特徴とする商品の包装方法。

## 【発明の詳細な説明】

## 【0001】

【産業上の利用分野】 本発明は商品の包装方法に関する。

## 【0002】

【従来の技術】 従来、商品の包装方式としてプリスターパックが広く採用されている。プリスターパックは図知のように、プラスチックを成形して商品を受容可能な凹部を有するプリスターを形成して、このプリスターを台紙に対し接合する包装方法である。

【0003】 ところで、消費者の立場からすると、プリスターパックには次のような不便がある。まず、商品を購買後に取り出す場合に、プリスターを台紙から剥がし取る必要があるが、プリスターと台紙はかなり強固に接合されているので、この作業が中々面倒なことである。次に、プリスターは完全に商品を覆っているため、消費者は商品に触れることができず、触感等を確認することができないために、十分に商品の選択判断ができないことである。

## 【0004】

【発明が解決しようとする課題】 そこで、本発明は従来のプリスターパックを改良して、消費者が商品を購買後に容易に取り出すことができ、且つ商品に触れて触感等を確かめることにより十分に商品の選択判断ができるといふ、利便性にすぐれた商品の包装方法を提供することを目的とする。

## 【0005】

【課題を解決するための手段】 上記目的を達成するために、本発明の商品の包装方法においては、台紙1に商品が通過可能な穴2を穿設し、台紙1の表面に商品を受容する凹部3を形成したプリスター4を接着し、台紙1の裏面にバーコード表示ラベル等のシート5を穴2から商品の抜脱を阻止できる程度に穴2の一部を塞ぐ状態に貼着することを特徴とするものである。

## 【0006】

【作用】 商品を購買後に取り出す場合は、台紙1の裏面に貼着したシート5を剥しもしくは破り取って穴2の全体を開放すればよい。又、台紙1に設けた穴2は商品を包装した状態でも一部が開放されているので、消費者はその開放部位からプリスター4の内部に指を挿入して商品に直接触れることができる。

## 【0007】

【実施例】 以下、図面に基つき、実施例について詳説す

る。尚、この実施例はマーキングペンの包装例を示したものであるが、勿論商品を選定するものではない。まず図2に示すように、厚紙製の台紙1にマーキングペン6が通過可能な形状及び大きさの穴2を穿設する。

【0008】 次に図3に示すように、プラスチックを成形してマーキングペン6を受容可能な凹部3を内面に設けた透明なプリスター4を台紙1の表面に熱接着する。

【0009】 次に図4に示すように、台紙1の裏面側から穴2を通してマーキングペン6をプリスター4の内面の凹部3に収納する。

【0010】 最後に図5に示すように、台紙1の裏面の上部端に、バーコード、使用方法、価格、商標等を表示したシート5を糊付して穴2の一部を塞ぎ、穴2からマーキングペン6が抜脱しないようにする。

【0011】 以上により、図1に示す包装完成状態となる。この包装完成状態で店頭に陳列されるが、台紙1の穴2の一部が開放されているので、消費者はその開放部位からプリスター4の内部に指を挿入してマーキングペン6に直接指を触れることができる。消費者が購買後にマーキングペン6を取り出すには、台紙1の裏面に貼着したシート5を剥しもしくは破り取って、穴2の全体を開放すればよい。

## 【0012】

【発明の効果】 本発明は上記のように、台紙1に商品が通過可能な穴2を穿設し、台紙1の表面に商品を受容する凹部3を形成したプリスター4を接着し、台紙1の裏面にバーコード表示ラベル等のシート5を穴2から商品の抜脱を阻止できる程度に穴2の一部を塞ぐ状態に貼着することを特徴とするので、消費者は台紙1の穴2の開放された部位からプリスター4の内部に指を挿入して商品に直接指を触れることができ、触感等を確認することにより十分に商品の選択判断をすることができ、又、購買後に商品を取り出す場合も、台紙1の裏面に貼着したシート5を剥しもしくは破り取ることによって容易に取り出せるので、消費者に対する利便性を極めて向上させることができる。

## 【図面の簡単な説明】

【図1】 包装完成状態の断面図である。

【図2】 穴を穿設した台紙の背面図である。

【図3】 台紙の表面にプリスターを接着した状態の正面図である。

【図4】 商品をプリスターの内部に収容する状態を示す断面図である。

【図5】 台紙の裏面にシートを貼着した状態の背面図である。

## 【符号の説明】

- 1 台紙
- 2 穴
- 3 凹部
- 4 プリスター

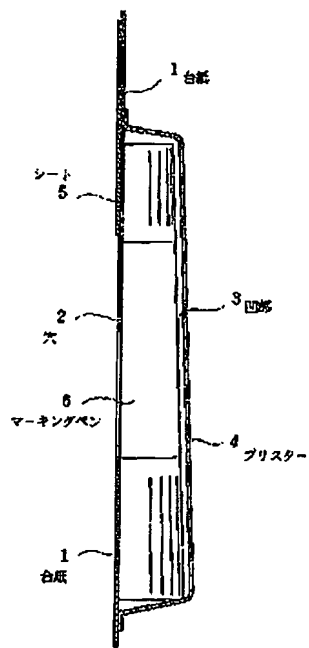
5 シート

3

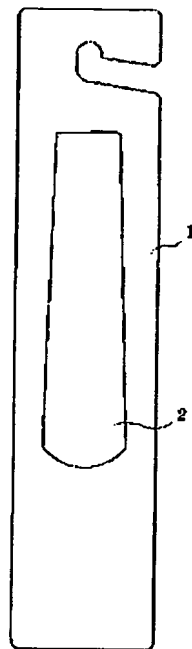
\* \* 6 マーキングペン

4

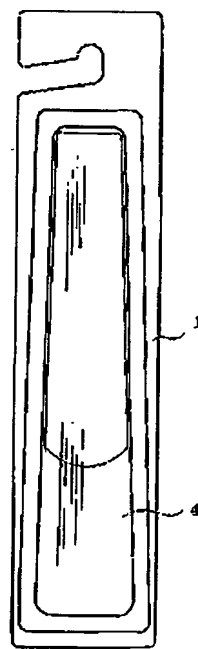
【図1】



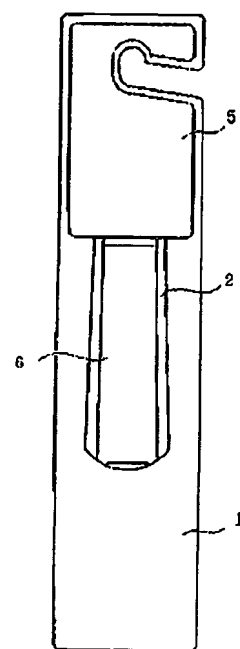
【図2】



【図3】



【図5】



(4)

特開平5-229505

【図4】

